

Súťažné podmienky

Názov:

“Súťaž o 4x balíček mrazom sušeného ovocia Brix”

Ako sa zapojiť do súťaže na Instagrame?

1. **Dajte follow** instagramovému profilu @brixproducts a @cojediadravedeti
2. **Označte v komentári** pod súťažný IG príspevok kamošku/mamičku, ktorej by ste dopriali výhru
3. Napíšte do komentára, ktoré mrazom sušené ovocie máte najradšej?

Ako sa zapojiť do súťaže na Facebooku?

1. Napíšte do komentára, ktoré mrazom sušené ovocie máte najradšej?

V nedeľu dňa 4.12.2022 vyžrebujeme 2 výherkyne z IG súťaže a 2 z FB súťaže

PODMIENKY

SÚŤAŽE

ŠTATÚT

SÚŤAŽE NA SOCIÁLNEJ SIETI INSTAGRAM A FACEBOOK “ Súťaž 4x balíček mrazom sušeného ovocia Brix”

(ďalej len „Štatút“)

Štatút upravuje podmienky

účasti na súťaži, spôsob a postup pri vykonávaní činností potrebných na jej realizáciu a vymedzuje podrobnosti o právach a povinnostiach účastníkov.

I. ORGANIZÁTOR SÚŤAŽE (ďalej len „Organizátor“)

Obchodné meno: ČJZD s.r.o., Sokolíkova 19, 841 01 Bratislava, IČO 51062194, e-mail info@cojediadravedeti.sk

II. TERMÍN KONANIA SÚŤAŽE

Súťaž sa uskutoční v období od **1.12. do 3.12.2022**. V tomto termíne je možné prihlásiť sa do súťaže na sociálnych sieťach Instagram aj Facebook. Vyhodnotenie súťaže prebehne 4.12.2022.

III. OSOBY OPRÁVNENÉ ZÚČASTNIŤ SA SÚŤAŽE

- A) Súťaž sa uskutočňuje na území Slovenskej republiky a Českej republiky.
- B) Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba, ktorá dovŕšila vek 18 rokov, a ktorá splní podmienky účasti v súťaži podľa bodu IV. tohto štatútu (ďalej len „účastník súťaže“).
- C) Do žrebovania bude zaradený každý účastník súťaže, ktorý v dobe trvania súťaže splní konkrétne podmienky súťaže uvedené v súťažnom príspevku.

D) Zamestnanci vyhlasovateľa súťaže, organizátora súťaže, ako aj osoby im blízke v zmysle ustanovenia § 116 Občianskeho zákonníka, sú z účasti na súťaži vylúčení.

IV. PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI

Pre zapojenie sa do súťaže sa vyžaduje, aby oprávnený účastník súťaže

A) Sa stal fanúšikom profilov na Instagrame @brixproducts a @cojediazdravedeti

B) Na instagramovom profile Označil v komentári ďalšiu osobu, ktorej by sa mohla výhra páčiť. Každý účastník súťaže sa môže v rámci jednej súťaže zapojiť viackrát, ale v 1 komentári označí len 1 osobu z bodu B)

C) Na facebookovom aj instagramovom profile napíše do komentára, ktoré mrazom sušené ovocie má najradšej

V. VÝHRA

A) Predmet výhry konkrétnej súťaže je uvedený v súťažnom príspevku.

Výhrou v súťaži je:

A) **2 balíčky mrazom sušeného ovocia Brix pre výherkyňu z Instagramu** (cenu zabezpečuje spoločnosť Brix)

B) **2 balíčky mrazom sušeného ovocia Brix pre výherkyňu z Facebooku** (cenu zabezpečuje spoločnosť Brix)

Každú z cien vyhráva vyžrebovaný komentujúci a osoba, ktorú označil v komentári. Výhry sú neprenosné na inú osobu. Výhry nie sú právne vymáhateľné. Výhry nie je možné preplatiť v hotovosti.

VI. URČENIE VÍŤAZA A OBOZNÁMENIE O VÝHRE

A) Víťazi súťaže budú vyžrebovaní 4.12.2022 spomedzi všetkých platne prihlásených účastníkov prostredníctvom náhodného výberu.

B) Výhercovia súťaže budú o získaní výhry oboznámení najneskôr do 3 pracovných dní od termínu žrebovania, resp. určenia výhercov, a to v formou vloženia komentáru zo strany organizátora súťaže pod daný súťažný príspevok a označením v stories.

C) Kontaktné údaje v rozsahu "celé meno, poštová adresa, e-mail a telefónne číslo" sú výhercovia povinní dodať usporiadateľovi súťaže prostredníctvom súkromnej správy na sociálnej sieti Instagram a Facebook najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania vyrozumenia o získaní výhry, ktoré im bude zaslané prostredníctvom súkromnej správy na sociálnej sieti Instagram a Facebook. Ak do tejto doby súťažiaci svoju emailovú adresu nedodá alebo ju dodá nekompletnú, prebehne opätovné žrebovanie a výhra bude postúpená novému výhercovi.

VII. SPÔSOB ODOVZDANIA VÝHRY

Na základe údajov, ktoré výhercovia odovzdajú organizátorovi súťaže (bod VI. C)) im budú zaslané ďalšie informácie ohľadom uplatnenia výhry, a to najneskôr do 30 dní.

VIII. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

A) Účasťou v súťaži účastník súťaže udeľuje bezodplatne súhlas, aby vyhlasovateľ súťaže ako prevádzkovateľ alebo organizátor súťaže ako sprostredkovateľ v zmysle zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení (ďalej len „zákon“) spracúval jeho osobné údaje v rozsahu meno, priezvisko, e-mail, prípadne fotografia, za účelom ich zverejnenia na instagramovom profile @cojediazdravedeti a facebookovej skupine Čo jedia zdravé deti v rámci vyhodnotenia súťaže, ďalej za účelom samotného vyhodnotenia súťaže, vytvorenia databázy a využitia na marketingové účely spojené so súťažou a jej vyhodnotením, a to po dobu od vstupu účastníka súťaže do súťaže až do písomného odvolania jeho súhlasu. Účasťou v súťaži účastník súťaže zároveň vyhlasuje, že sú mu známe všetky potrebné informácie v rozsahu ustanovenia § 15 ods. 1 zákona, a že poskytované údaje sú správne a aktuálne.

B) Účastník súťaže má práva podľa ustanovenia § 28 zákona, t. j. predovšetkým právo na informácie o stave spracúvania svojich osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania, právo na opravu nesprávnych alebo neaktuálnych osobných údajov v priebehu spracúvania, právo na likvidáciu osobných údajov, ak bol splnený účel ich spracúvania, právo na základe bezplatnej písomnej žiadosti namietat' voči využívaniu svojich osobných údajov na marketingové účely.

C) Účastník súťaže berie na vedomie a súhlasí s tým, že vyhlasovateľ súťaže alebo organizátor súťaže v rozsahu podmienok dohodnutých s vyhlasovateľom súťaže je oprávnený s použitím automatizovaných, čiastočne automatizovaných alebo iných ako automatizovaných prostriedkov spracúvania zhromažďovať, spracúvať a používať osobné údaje v súlade s právnym poriadkom SR.

IX. OSOBITNÉ USTANOVENIA

A) Zamestnanci organizátora súťaže, ako aj osoby im blízke v zmysle ustanovenia § 116 Občianskeho zákonníka, sú z účasti na súťaži vylúčení.

B) Ak sa preukáže, že výherca súťaže je zamestnancom vyhlasovateľa súťaže alebo zamestnancom organizátora súťaže, alebo osobou im blízkou, tak nárok tejto osoby na výhru nevzniká, výhra sa neodovzdá a prepadá v prospech vyhlasovateľa súťaže.

C) V prípade dôvodného podozrenia z podvodu, zneužitia alebo chyby týkajúcej sa riadneho usporiadania súťaže si vyhlasovateľ súťaže vyhradzuje právo súťaž ukončiť alebo pozastaviť, zmeniť podmienky súťaže, vyhlásiť oznámenie o výhre zverejnené na Instagramovej stránke alebo zaslané výhercom za neplatné

alebo bez oznámenia a akejkol'vek náhrady zablokovať účasť na súťaži tým účastníkom súťaže, ktorí sa zúčastňujú súťaže v rozpore s dobrými mravmi.

D) Vyhlasovateľ súťaže ani organizátor súťaže nezodpovedajú za to, že výherca v rámci oznámenia kontaktných údajov uviedol nesprávne údaje z bodu VI. ods. C)), na ktoré mu mala prísť výhra. Vyhlasovateľ

súťaže ani organizátor súťaže nezodpovedajú ani za iné dôvody, pre ktoré výhercovi nebola výhra doručená, s výnimkou dôvodov na strane organizátora súťaže.

E) Výhry presahujúce sumu stanovenú príslušným zákonom sú predmetom dane z príjmu v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v aktuálnom znení a predmetom odvodu na verejné zdravotné poistenie v zmysle zákona č. 580/2004 Z.z. o zdravotnom poistení v aktuálnom znení, pričom vyhlasovateľ súťaže ani organizátor súťaže nezodpovedá za splnenie daňovej, resp. odvodovej povinnosti výhercu súťaže.

F) Organizátor súťaže nehradí účastníkom súťaže žiadne náklady, ktoré týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži.

G) Účasťou v súťaži prejavuje každý jej účastník súhlas s pravidlami tejto súťaže a s tým, že organizátor súťaže je oprávnený uverejniť mená, podobizeň, resp. iné zverené informácie o výhercoch v oznamovacích prostriedkoch, ako i tieto použiť na reklamné a propagačné účely vyhlasovateľa súťaže, a to bez nároku účastníka súťaže na akúkoľvek odmenu.

H) Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo zmeniť podmienky, resp. pravidlá tejto súťaže kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia, pričom uvedenú zmenu podmienok, resp. pravidiel je povinný zverejniť na Instagramovej stránke.

X. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Každý súťažiaci účasťou na Súťaži zároveň potvrdzuje, že bol oboznámený s tým, že spoločnosť Meta nemá voči súťažiacemu žiadne záväzky a z účasti na súťaži spoločnosti Meta takéto záväzky ani nevznikajú. Vyhlasovateľ súťaže vyhlasuje, že Súťaž nie je žiadnym spôsobom sponzorovaná, podporovaná, spravovaná, alebo inak spájaná s Meta a nie je s Meta inak spojená.

V Bratislave, dňa 30.11.2022